



¿CÓMO PUEDE APARECER TU MARCA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?

canal
inizia

MARGARET GONZÁLEZ MEMBRILLA




¿QUIÉN SOY YO PARA HACER ESTO?


**PERIODISTA Y EMPRENDEDORA
POR VOCACIÓN, PASIÓN Y
CABEZONERÍA.**

He trabajado en comunicación corporativa, estrené la web de noticias de Cadena SER y también me capturó la magia de la radio.

En Canal Inizia he unido Periodismo y emprendimiento y ayudo a empresas y profesionales a ser un altavoz para sus negocios apareciendo en medios y llegar donde no llegarían solos.



Todo comunica. Hasta cuando no
dices nada estás comunicando.



**Si tú no comunicas, otros lo harán por
ti.**

**¿HAS VISTO A
ALGUIEN DE TU
COMPETENCIA O
COMPAÑEROS EN
LOS MEDIOS?**

**¿TE HAS PLANTEADO QUE
TÚ TAMBIÉN PODRÍAS
TENER TU HUECO EN LAS
NOTICIAS?**



El diseño mundial mirará a Valencia en 2022

La candidatura española defendió una visión mediterránea, concebida para mejorar la vida de las personas



FERRAN BONO

Valencia - 14 SEP 2019 - 23:59 CEST



ted.com...



Hinchables con forma de huevo de Marisa Gallén

Ahora, además, es fácil trabajar desde Valencia para cualquier parte gracias a Internet. Las dos jóvenes diseñadoras María Pradera y Lorena Sayavedra, del emergente estudio Yinsen, o Didac Ballester lo saben bien. Luis Calabuig y Ana Segovia, que forman el joven estudio Odosdesign, también. Reciben encargos de EE UU y otros países, y reivindican el talento sin complejos y el dinamismo de Valencia. Ambos estudiaron Diseño Industrial en la Universidad Politécnica de Valencia, de donde han salido nuevas generaciones de diseñadores.

Clara Portillo, que conforma el estudio **Yonoth** con Álex Selma, también forma parte de los profesionales con clientes en países con tanta tradición en el sector como Italia o Dinamarca. “En Valencia, hay un gran caldo de cultivo que ha ido creciendo y en el que se mezclan además generaciones distintas”, comenta. “Se ha concentrado en Valencia una serie de profesionales del diseño, la arquitectura y la ilustración gráfica, que son capaces de proyectarse y tener presencia a nivel nacional y global”, apunta Pau Rausell, codirector económico de la candidatura

TAU Diseño, la empresa que dirige Emilio Gil, gana por concurso la comunicación corporativa del Museo del Prado

Por ANALYTIKS 09/09/2019



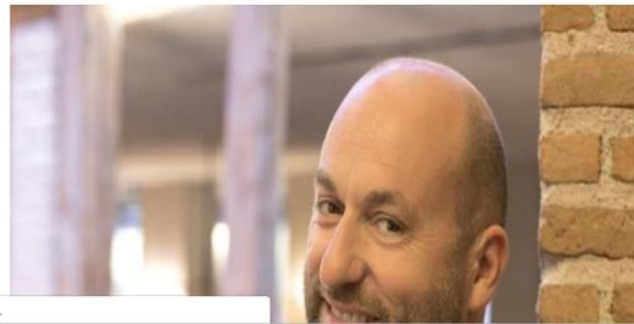
Utilizamos cookies para asegurar que damos la mejor experiencia al usuario en nuestra web. Si sigues leyendo Analytiks asumimos qu

José Ramón Padrón, experto en Hosting: "Si una empresa no está en Internet literalmente no existe"

PABLO SEGARRA @segarrapablo 27.09.2019 - 07:01H



- José Ramón Padrón es el Country Manager en España de la empresa Siteground, una sociedad especializada en Hosting (el espacio donde se aloja un sitio web para que cualquier persona pueda verla en Internet).



¡segura...

BLOGS DE 20MINUTOS



AMOR, SEXO Y OTROS DELIRIOS
'Practicar sexo oral con preservativo sí que es una verdadera asignatura pendiente para los españoles'



CAPEANDO LA CRISIS
El cambio del plástico por el papel no es la solución



CIENCIAS MIXTAS

La influencia del diseño en la sociedad centrará la cuarta edición del certamen 'Tipos'

EUROPA PRESS 24.09.2019



- La influencia del diseño en la sociedad centrará la cuarta edición del certamen 'Tipos', que se desarrollará del 1 de octubre al 30 de diciembre con un variado programa de propuestas que, como en ocasiones anteriores, se instalarán en diversos espacios de Santander.

je.com...

BLOGS DE 20MINUTOS

■ DISEÑO

Encuentra las herramientas indispensables para dibujantes y diseñadores gráficos

Las tabletas gráficas han transformado la manera en la que estos profesionales realizan sus proyectos



gráficos pueden utilizar un lápiz óptico para trasladar sus dibujos directamente a la pantalla del ordenador con una precisión espectacular. ¿Pero cómo escoger la mejor opción?

Es importante no fijarse sólo en el precio y asegurarse de que se está adquiriendo una **tableta gráfica adecuada** a nuestras necesidades. Para ello conviene consultar las especificaciones del fabricante, varias opiniones de usuarios y alguna guía de compra, ya que son varias las características que vamos a tener en cuenta para dar con la que mejor se adapte a lo que buscamos. Las tabletas gráficas permiten que los trabajos finales gocen de una precisión increíble con la que tus clientes quedarán maravillados, siempre y cuando trabajes con un buen programa de diseño que te permita opciones de diseño variadas.

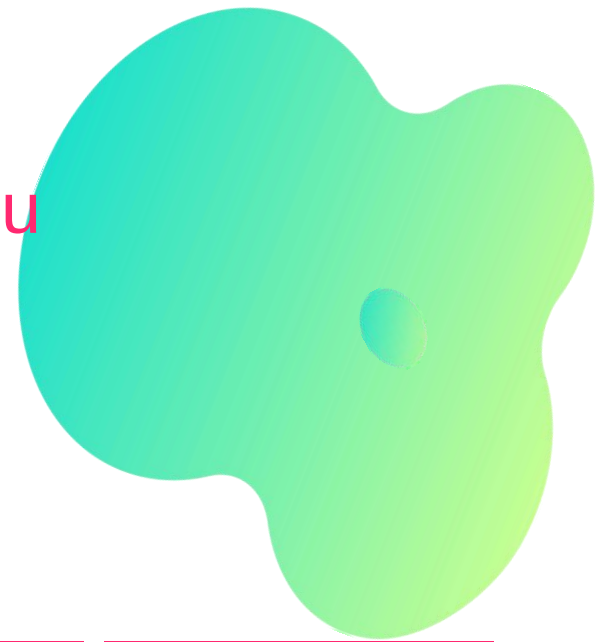
Las tabletas no son las únicas herramientas posibles para poder ejecutar proyectos que dejen a tus clientes con la boca abierta. En **Wacom** podrás encontrar todo un catálogo repleto de dispositivos de este tipo para que escojas la opción que más te guste. Pero no solo tabletas, sino también computadoras interactivas, monitores interactivos, bolígrafos digitales y cualquier elemento para que tu trabajo como dibujante o diseñador goce de la mejor calidad posible.

Consejos para que elijas la mejor tableta gráfica para ti

Como hemos dicho, son muchas las características que determinan la usabilidad de una tableta gráfica. Lo primero que vamos a tener en cuenta a la hora de comprarla es evidentemente cuál es la función que ésta va a tener para su comprador, es decir, si se trata de un uso profesional o si por contra se trata de un uso mucho más personal y aficionado.

Uno de los factores clave que deberemos dictaminar es el **nivel de presión del dispositivo**, ya que cuanto más alta sea la sensibilidad de presión mejor podrás controlar el grosor de las líneas que dibujas para poder realizar proyectos mucho más precisos. Otra de las cosas importantes es el tamaño del aparato, que siempre será en función de qué objetivo se tenga a partir de su uso: tal es así que las medidas de la tableta gráfica dependerán esencialmente de las preferencias del comprador y del tipo de

Imagina lo que supondría para tu
marca aparecer en los medios:



VISIBILIDAD

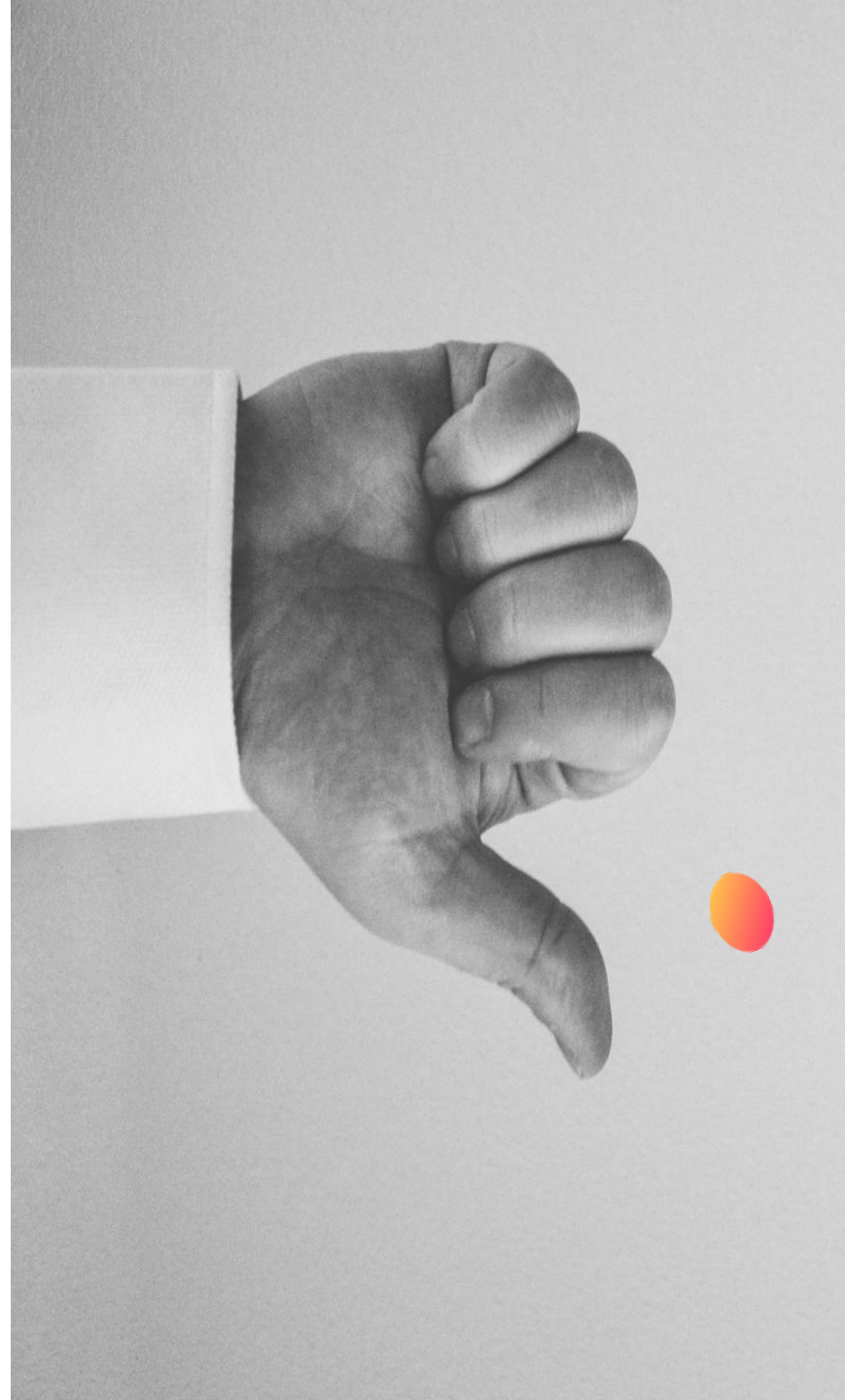
CONFIANZA

REPUTACIÓN

POSICIONAMIENTO



**MITOS
SOBRE
SALIR EN
LOS MEDIOS**





Pagar publicidad

Queremos convertirnos
en noticia



Es para empresas muy grandes

Los pequeños tienen
muchos huecos



**Tienes que tener
un amigo
periodista**



**Molestamos al
periodista**



¿POR DÓNDE EMPEZAMOS?

**¿CÓMO
PODEMOS
APARECER EN
LOS MEDIOS?**



1. TIENES QUE SER NOTICIA

Crear noticias.

Calendario de comunicación.

Como fuente de información:
voz de experto.

Post de ayuda, estudios,
acciones de RSC, etc

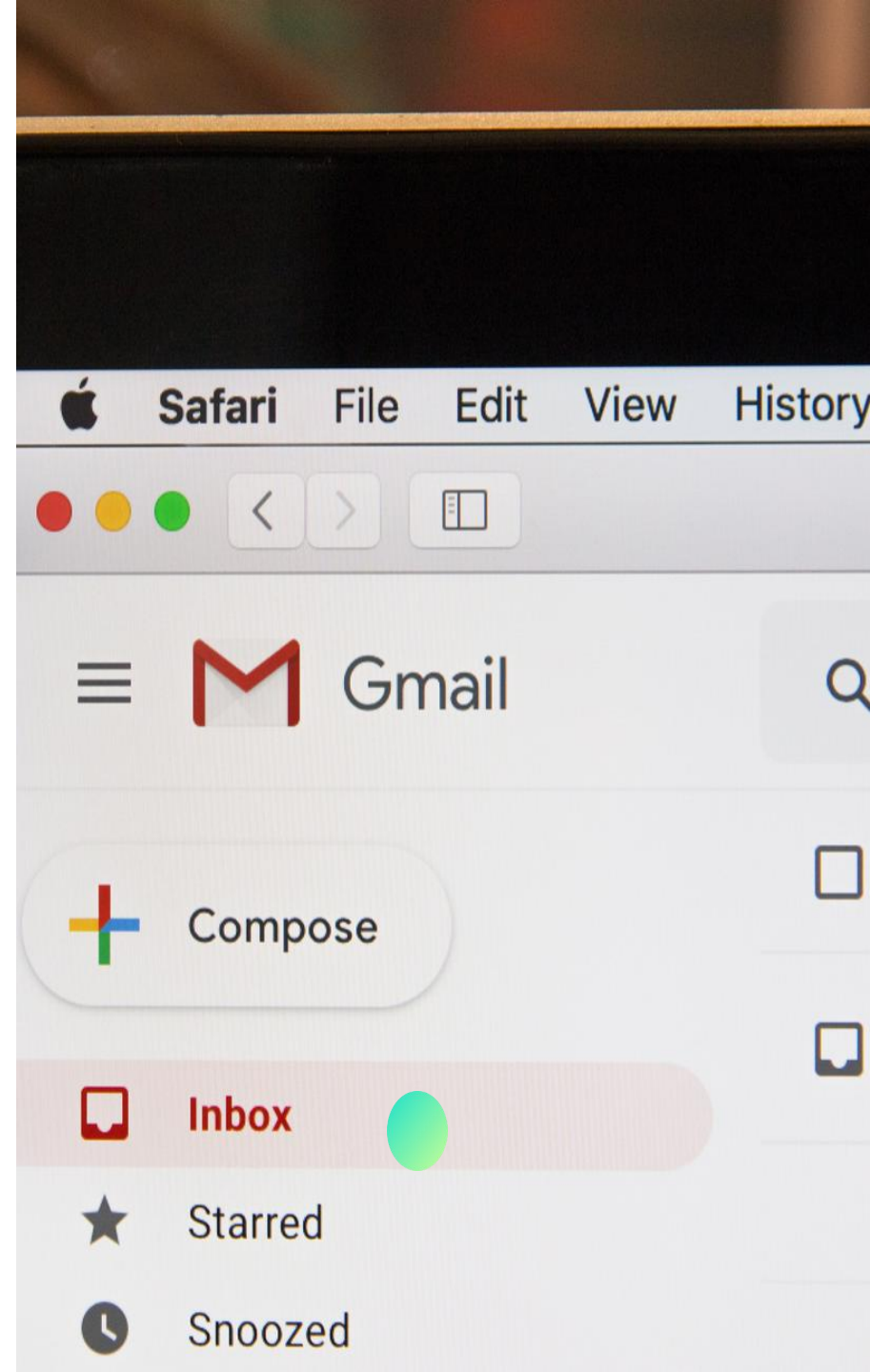


2. CONSEGUIR CONTACTOS DE LOS PERIODISTAS

En la propia web.

Agenda de medios.

Por Redes sociales.



3. ¿CÓMO HABLAR CON EL PERIODISTA Y QUÉ ENVIARLE?

Notas de prensa.

Asunto y cuerpo de mails que capten su atención.

Envíos de notas de prensa, adáptate al medios/programa. En General: ideal de martes a jueves, de 10 a 12h.

Busca siempre AYUDAR AL PERIODISTA.



4. SIEMPRE TENER MATERIAL GRÁFICO DISPONIBLE.

Material gráfico adaptado al medio.

Fotos de calidad.

SALA DE PRENSA VIRTUAL.



Tú misma/o
puedes ser tu
propia agencia de
prensa y
convertirte en
noticia.



GRACIAS

ME ENCANTARÁ QUE SIGAMOS EN CONTACTO:

EN INSTAGRAM:

MARGARET_CANA_INIZIA

LINKEDIN: MARGARET GONZÁLEZ

MEMBRILLA

WEB: CANALINIZIA.COM

MAIL: HOLA@CANALINIZIA.COM

